



München, 23. Februar 2020

Pressemitteilung

Stimmen zur f.re.e 2020

Bernhard Krause
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721484
bernhard.krause@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de

Hubert Aiwanger, Staatsminister im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

„Ich gratuliere der Messe München zum erfolgreichen 50jährigen Bestehen der f.re.e, die aus dem Messekalender der Tourismusbranche nicht mehr wegzudenken ist. Auch in ihrem Jubiläumsjahr zeigt die f.re.e. wieder eindrucksvoll, wie innovativ, professionell und kundenorientiert die Tourismuswirtschaft in Bayern aufgestellt ist. Mit über 100 Millionen Übernachtungen und 40 Millionen Ankünften im Jahr 2019 steht Bayern, wie kein anderes Bundesland, für den Tourismus.“

Monica Bonaspetti, Referentin ENIT München - Italienische Zentrale für Tourismus

„Die f.re.e 2020 ist für uns sehr gut verlaufen! Wir hatten sehr viele Besucher – speziell an den Vormittagen. Besonders hat uns gefreut, dass wir auch die unbekannteren Seiten Italiens zeigen konnten.“

Oliver Bungers, Präsident des Bayerischen Kanu-Verbands e.V.

„Wir freuen uns, dass wir mit unserem Angebot auf der f.re.e in der Wassersportwelt so viele Interessenten am Kanusport erreichen wie bei kaum einer anderen Gelegenheit. Hier – wie mit unseren Auftritten auf der Wassersportbühne – können wir für unseren Sport werben und ihm eine Lobby schaffen. Deshalb unternehmen wir Jahr für Jahr große Anstrengungen, um wieder teilnehmen zu können.“

Alfonso Escobar, Direktor Marketing & Vertrieb Amadeus Flusskreuzfahrten GmbH

„Die Messe war insgesamt gut. Während der Mittwoch sehr verhalten war, wurde es am Donnerstag/Freitag erheblich besser. Die Wochenendtage sind für uns weniger geeignet, da unsere Zielgruppe – die „solventen Senioren“ – weniger vertreten sind. Unser Ziel, die Marke Amadeus Flusskreuzfahrten einem breiten Publikum zu präsentieren, wurde erreicht.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressemitteilung | 23. Februar 2020 | 2/2

Marie Gérard, Geschäftsführerin Wohnwagen Gérard GmbH

„Für uns war die f.re.e 2020 eine tolle Messe. Wir hatten viel Spaß, tolle Kunden, viele Interessenten und gute Gespräche und haben uns mit unseren Kollegen hier sehr wohl gefühlt. Wir freuen uns jetzt schon auf die f.re.e 2021. Wir sind stolz darauf, dass wir als längster Partner der f.re.e bzw. damals der C-B-R jetzt schon seit 50 Jahren hier auf der Messe sind und hoffen, es werden noch weitere 50 Jahre.“

Manfred Götz, Bayerischer Seglerverband/Seebrucker Regatta-Verein

„Wir persönlich vom Seebrucker Regatta-Verein sind zufrieden. Wir haben mit vielen interessierten Eltern und Kindern gesprochen, die Interesse haben, das Segeln zu lernen. Wir können Vieles anbieten, was vor allem für Familien interessant ist. Alles in allem sind wir rundum zufrieden.“

Matthias Grick, Marketing KTM Fahrrad GmbH

„Die Messe München als Standort war wieder einmal ideal. Unsere Ziele bei dem Messeauftritt sind:

- Markenpräsenz
- Kundenbindung
- Endkundengespräche
- Präsentation der Modelle 2020
- und Support für unsere Händler im Raum München

Diese Ziele erreichen wir mit der f.re.e schon seit Jahren. Zudem gibt es ein angenehmes Messeklima und logistisch eine gute Aufteilung der Standplätze. See you 2021.“

Karl Hansmann, Vertrieb Deutschland Outwell

„Wir haben unsere Fläche auf der f.re.e deutlich vergrößert und belegen nun 500qm². Wir schätzen die verschiedenen Bereiche Outdoor, Fahrrad sowie Caravaning & Camping und treffen so auf verschiedene Zielgruppen. Neben den Familienzelten erleben wir auch eine sehr starke Nachfrage für Vorzelte für Busse und Kastenwagen. Wir freuen uns, in München so viele aktive Camper und Familien immer wieder zu treffen, haben viele Gespräche geführt und sind mit dem Interesse an unseren Produkten und mit den Verkäufen sehr zufrieden.“

Christian Hein, Geschäftsführer von MSC Cruises Deutschland

„Auch wenn in München die Berge näher sind als das Meer, haben wir in Bayern eine große Fangemeinde. Das liegt sicherlich daran, dass München unser Zuhause ist und wir der Marktführer im Mittelmeer mit internationaler Bordkultur

Pressemitteilung | 23. Februar 2020 | 3/3

sind. Die Häfen Venedig, Triest und Genua sind von hier aus gut zu erreichen. Deswegen ist die f.re.e für uns immer eine wichtige Messe.“

Gebhardt Herzog, Store Manager Rose Bikes, München

„Grundsätzlich fällt unser Fazit sehr gut aus. Der Besucheransturm ist ziemlich groß. Vom ersten Tag an war relativ viel los. Wir haben das Gefühl, dass wir dieses Jahr noch mehr Zuspruch erhalten und eine höhere Besucherfrequenz zu spüren ist.“

Petra Husemann-Roew, Landesgeschäftsführerin ADFC Landesverband Bayern e.V.

„Auch in diesem Jahr war die f.re.e 2020 für uns ein voller Erfolg. Zahlreiche Beratungsgespräche haben gezeigt: Die Besucher*innen, die bereits Erfahrung mit Radfernwegen und Radreiseregionen gesammelt haben, sind nun auf der Suche nach etwas Neuem, Innovativem im Radtourismus. „Das Goldene Pedal“ – der radtouristische Award, den wir in diesem Jahr bereits zum 2. Mal auf der f.re.e verliehen haben – motiviert bayerische Radreisedestinationen dazu, sich bei der Entwicklung von neuen Radwegen und Serviceangeboten ins Zeug zu legen.“

Ingo Klöver, Geschäftsführer planetfair GmbH + Co. KG

„Die 11. Golftage München waren wieder ein voller Erfolg. 140 Aussteller aus allen Segmenten des Golfsports, darunter die führenden Schlägermarken, zahlreiche Golfdestinationen, Hotels und Clubs begeisterten das bayerische Publikum. Aktionen, Erlebnisse und Information standen im Vordergrund.“

Christian Krzywicki, Geschäftsführer BEYOND DIVING Baldham-München Ost

„Es hat uns besonders gut gefallen - vor allem die Neugestaltung des alten Bereichs. Sehr positiv ist, dass der Stand wieder im vorderen Teil der Halle positioniert wurde und das Tauchbecken somit präsenter war. Auf jeden Fall gibt es eine gute Tendenz.“

Stefan Leitner, Inhaber Bleau Boulderwear

„Die f.re.e war für uns eine gute Möglichkeit, unsere Marke einem breiten Publikum zu präsentieren.“

Corinne Miseer, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH

„Wir waren zum ersten Mal auf der Reise- und Freizeitmesse f.re.e. Nicht nur wir, sondern auch die Partner an unserem Stand, sind wirklich sehr zufrieden mit unserer ersten Messeteilnahme. Die Besucher*innen waren ausgesprochen interessiert an intensiven Beratungsgesprächen. Die Menschen planen ihre

Pressemitteilung | 23. Februar 2020 | 4/4

Reisen und gerade Städtereisen zunehmend individuell und lassen sich dafür gern über Messen inspirieren. Daher haben wir unsere Präsenz auf Endverbraucher messen deutlich ausgebaut und nun mit der Reise- und Freizeitmesse f.re.e in München ein zu unserer Strategie und unseren Zielgruppen hervorragend passendes Format gefunden.“

Andreas Josef Nickl, Geschäftsführer ANJONI

„Die f.re.e ist eine hervorragende Messe um innovative Produkte, wie unsere superleichten E-Bikes, zu präsentieren. Wir konnten unseren Bekanntheitsgrad stark erhöhen, und auch sehr viele neue Kundenkontakte knüpfen.“

Daniel Onggowinarso, Geschäftsführer Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD)

„Wie beliebt Caravaning ist, hat sich auch auf der f.re.e gezeigt, denn das Interesse der Besucher an den ausgestellten Reisemobilen und Caravans war sehr groß. Viele namhafte Hersteller präsentierten ihre neuesten Modelle, die immer komfortabler, vernetzter und individuell gestaltbar werden. Auch in München waren die kompakteren Fahrzeuge besonders beliebt. Die f.re.e bietet den Besuchern einen interessanten Mix aus Freizeit, Reisen und Gesundheit und den Ausstellern eine attraktive Zielgruppe aus kaufkräftigen, reise-affinen Personen mit aktivem Lebensstil. Sie ist daher ein wichtiger Termin im Kalender der Caravaning Branche.“

Alexandra Pastollnigg, Founder & CEO Fair Voyage

„Als Start-Up für nachhaltige Reisen hat Fair Voyage 2020 zum ersten Mal auf der f.re.e. ausgestellt. Das ebenso neue Start-up Camp hat uns dies ermöglicht. Unser Ziel war es, unseren Bekanntheitsgrad zu steigern und Reisende auf Nachhaltigkeitsthemen aufmerksam zu machen. Wir durften gleich 5 Mal auf den verschiedenen Bühnen präsentieren. Daraus sind tolle neue Kundenkontakte entstanden. Wir konnten unsere Ziele zur Bekanntheitssteigerung nicht nur erreichen, sondern weitaus übertreffen. Vielen Dank an die f.re.e. und das Start-Up Camp für die großartige Unterstützung!“

Christian Putschin, Geschäftsführer havebike GmbH

„Wir waren in 2020 zum ersten Mal als Aussteller auf der f.re.e und kommen definitiv in 2021 wieder. Top Marketing im Vorfeld, großartige Teststrecken und ein interessiertes Publikum.“

Pressemitteilung | 23. Februar 2020 | 5/5

Barbara Radomski, Geschäftsführerin BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

„Die Bayern-Eventfläche hat auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Besucher angezogen. Der „Urlaub dahoam“ begeistert immer mehr Menschen. Dank unserer bayerischen Partner, die die Eventfläche mit verschiedenen Verkostungen und Vorführungen mit Leben gefüllt haben, erlebten die Besucher der f.re.e authentisch und eindrucksvoll, was einen Urlaub im Freistaat so traditionell anders macht. Sie konnten Bayern schmecken, riechen, fühlen, hören und sehen. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir ihnen so noch mehr Inspiration für eine Reise nach Bayern gegeben.“

Franz Reil, Tourismusgemeinschaft Oberbayern und Allgäu/Bayerisch-Schwaben

„Die f.re.e 2020 ist für uns sehr gut verlaufen. Zahlreiche Familien, Junge und Junggebliebene haben sich bei uns zu Aktiv- und Familienurlaubsmöglichkeiten informiert. Aufgrund der kurzen Anreisewege können wir auch in Sachen nachhaltiges Reisen punkten.“

Steffen Rein, Gebietsrepräsentant Süd HERCULES GmbH

„Die Besucherzahl war wieder super und wir haben tolle Gespräche geführt. Wir sind sehr zufrieden mit der f.re.e 2020.“

Hubert Rohm, Wanner Silverdream

„Die Messe war für uns super, wir sind mit der Besucherfrequenz sehr zufrieden. Wir sind nächstes Jahr gerne wieder mit dabei.“

Andrea Schaller, Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG

„Auch in diesem Jahr wurden die Autotage wieder sehr gut angenommen. Wir konnten an den fünf Messetagen mehr als 3.000 Probefahrten verzeichnen. Zahlreiche Besucher haben die unschlagbaren Messerabatte genutzt und vor Ort einen Neuwagen gekauft. Auch die Beratungsangebote wurden sehr gut angenommen.“

Martin Schauer, Einkauf Foto DINKEL

„Für uns ist es sehr gut gelaufen. Wir hatten eine hohe Frequenz für unser erstes Mal auf der f.re.e. Wir planen, größer wieder zu kommen.“

Stefan Schenk, Verkaufsleiter Auto Eder Kolbermoor

„Wir sind das 16. Jahr in Folge auf der f.re.e vertreten bzw. vormals C-B-R. Dieses Jahr sind wir mit den Verkäufen sowie der Besucherzahl und der Qualität der Besucher sehr zufrieden. Wir kommen nächstes Jahr gerne wieder.“

Pressemitteilung | 23. Februar 2020 | 6/6

Kilian Schwalbe, Sektion München des DAV e.V.

„Dem Team des Alpenvereins München & Oberland ist es jedes Jahr eine große Freude, den Besuchern der Reise- und Freizeitmesse f.re.e sämtliche Fragen rund ums Thema Bergsport zu beantworten. Auch in diesem Jahr blicken wir auf eine erfolgreiche Messe zurück, die trotz des guten Wetters vor allem am Wochenende super besucht war. Hochspannung bis zum Schluss boten den vielen Zuschauern die beiden Boulderwettkämpfe am Wochenende.“

Jens Wilke, Vertriebsleiter WIGO Zelte

„Wir finden die Messe sehr interessant. Sie hat eine gute Käuferschicht. Wir werden gerne wieder erscheinen, um neue Kunden zu gewinnen.“

Franziska Zander, Live Communication AIDA Cruises

„Auch in diesem Jahr wurde unser Stand gut besucht und von den Besuchern sehr positiv angenommen. Anziehungspunkt war natürlich wieder unsere Showbühne von AIDAnova – ein Kurzurlaub auf Probe ist eben etwas ganz Besonderes! Wir konnten viele Gäste von unserem großartigen, einzigartigen Produkt begeistern und direkt in den Urlaub schicken.“

Mehr zur f.re.e gibt es unter www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravanning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2020 zählte die f.re.e auf einer Fläche von rund 88.000 Quadratmetern über 1.300 Aussteller aus knapp 60 Ländern sowie über 130.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 24. bis zum 28. Februar 2021.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.