

Die Reise- und Freizeitmesse.
21. – 25. April 2021, Messe München

Fair for Leisure and Travel.
April 21–25, 2021, Messe München, Germany

www.free-muenchen.de



München, 16. Februar 2021

Pressemitteilung 02

Reise- und Freizeitmesse f.re.e 2021 im April

wird abgesagt

- **Entscheidung in enger Absprache mit Ausstellern**
- **Fehlende Planungssicherheit ausschlaggebend**
- **Nächste f.re.e vom 16. – 20. Februar 2022**

Es war keine leichte Entscheidung für die Beteiligten: Die für den 21. – 25. April geplante f.re.e 2021 kann trotz gebuchter Hallen, treuer Aussteller und Partner und interessierter Besucher nicht stattfinden. Aufgrund der Corona-Pandemie fehlt für diesen Termin die notwendige Planungssicherheit für alle Beteiligten. Diese Entscheidung hat die Messe München in enger Abstimmung mit den Ausstellern und Partnern von Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse getroffen.

Noch im November hatte man gemeinsam entschieden, die f.re.e coronabedingt 2021 einmalig vom Februar in den April zu verschieben. Mit der Terminänderung sollte der in diesem Jahr zeitlich stark verschobenen Reise- und Freizeitplanung sowie späteren Buchungsphasen Rechnung getragen werden. Dr. Reinhard Pfeiffer, stv. Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München zur Entscheidung: „Alle Partner und Aussteller hatten sich die Messe Ende April gewünscht, unisono glaubt aber niemand an eine realistische Umsetzung im derzeitigen Pandemieumfeld. Eine weitere Verschiebung kam nicht in Frage, mit der heutigen Absage schaffen wir aber Planungssicherheit.“

Angesichts des derzeit noch anhaltenden Lockdowns sind die Unwägbarkeiten in der Vorbereitung auf die Messe einfach zu groß. f.re.e - Projektleiterin Jessica Stuber: „Da eine Entspannung der Pandemiesituation aktuell nicht in Sicht ist, richten wir unseren Blick nun nach vorn auf die nächste f.re.e im Februar 2022.“

Julia Maurer
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721484
Julia.maurer@
messe-muenchen.de

Messe München
GmbH Messengelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Pressemitteilung | 16. Februar 2021 | 2/2

Die MÜNCHNER AUTO TAGE, die parallel zur Special Edition der f.re.e stattfinden sollten, finden 2021 ebenfalls nicht statt. Andrea Schaller, Verlagsleiterin Münchener Zeitungs-Verlag (Veranstalter der MÜNCHNER AUTO TAGE), erklärt: „Es wäre uns eine Freude gewesen, neben der f.re.e wieder Süddeutschlands größte Automobil-Verkaufsmesse zu veranstalten. Aber das weiterhin hohe Infektionsgeschehen und das vorerst nicht absehbare Ende des Lockdowns lassen uns eine Veranstaltung derzeit leider unrealistisch erscheinen.“

2022 werden die f.re.e und die MÜNCHNER AUTO TAGE wie gewohnt in München stattfinden.

Mehr Informationen zur f.re.e unter www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2020 zählte die f.re.e auf einer Fläche von 87.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie über 130.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e setzt pandemiebedingt ihren jährlichen Turnus 2021 aus und findet das nächste Mal vom 16. bis 20. Februar 2022 in der Messe München statt.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmesse bauma, BAU, IFAT, und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland



Pressemitteilung | 16. Februar 2021 | 3/3

sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messes München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.