

Die Reise- und Freizeitmesse.

19. – 23. Februar 2020, Messe München

Fair for Leisure and Travel.

February 19–23, 2019, Messe München, Germany

[www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)



München, 5. Dezember 2019

## Pressemitteilung 01

### Jubiläumsausgabe

## 50 Jahre Reise- und Freizeitmesse München

- Start 1970 als Auto, Caravan, Boot
- Italien wird Partnerland 2020
- Neu: Themeninseln Fotografie, Bootssport und das Startup-Camp

Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse feiert in diesem Jahr Jubiläum. Vor 50 Jahren fand die Veranstaltung unter dem Namen "Auto, Boot, Caravan" erstmals in München statt. Zwischen 1971 und 2008 etablierte sich die Messe als C-B-R (Caravan, Boot, Internationaler Reisemarkt), ehe die f.re.e (Freizeit, Reisen, Erholung) ab 2009 an den Start ging. Vom 19. bis zum 23. Februar 2020 präsentieren auf dem Münchner Messegelände über 1.300 Aussteller aus mehr als 60 Ländern, Urlaubstrends sowie Neuheiten rund um die Freizeitgestaltung.

Seit einem halben Jahrhundert finden Besucher auf der Münchner Reise- und Freizeitmesse Inspirationen und Tipps für die eigene Urlaubsplanung und Freizeitgestaltung. Was vor 50 Jahren mit 56 Ausstellern auf einer Fläche von 12.000 m<sup>2</sup> begann, hat sich mittlerweile zu einer der größten Verbrauchermessen in Deutschland entwickelt.

Für Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, besitzt die Münchner Reise- und Freizeitmesse dadurch eine gesellschaftliche Bedeutung: „Besucher, die bereits als junge Menschen auf der C-B-R gewesen sind, kommen mittlerweile mit ihren Kindern oder sogar Enkelkindern auf die f.re.e. Damit diese Begeisterung für die Messe auch in Zukunft bestehen bleibt, optimieren wir das Konzept jedes Jahr aufs Neue.“

Bernhard Krause  
Tel. +49 89 949-21484  
Fax +49 89 949-9721484  
[bernhard.krause@messe-muenchen.de](mailto:bernhard.krause@messe-muenchen.de)

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Pressemitteilung | 5. Dezember 2019 | 2/2

### **f.re.e-Partnerland 2020: Italien**

Seit 1996 zählt das Partnerlandkonzept zum festen Bestandteil der Reise- und Freizeitmesse. Italien übernahm damals als erste Destination die Rolle des Partnerlandes. 24 Jahre später erhält das beliebte Urlaubsziel erneut die Hauptrolle. Auf seinem Stand (Halle A6, Stand 101) zeigt Italien die verschiedenen Reise- und Freizeitmöglichkeiten zwischen Alpen und Sizilien. Der Fokus liegt in diesem Jahr auf den beiden Regionen Ligurien sowie Piemont. Neben Tourismuszentren wie Genua oder Turin bieten die beiden Urlaubsregionen zahlreiche Möglichkeiten für Aktivitäten wie Wandern, Radfahren oder Kanusport.

### **Neu bei der f.re.e: Themeninseln Fotografie und Bootssport**

Besucher der f.re.e 2020 dürfen sich auf zwei neue Sonderflächen freuen. Fotografie und Urlaub gehören schon seit vielen Jahrzehnten zusammen. Wer erinnert sich nicht an Diashows zu Familienurlaube in Bibione oder auf Gran Canaria. In Zeiten der Digitalisierung haben sich die technischen und optischen Ansprüche der Verbraucher jedoch stark verändert. Hierzu zeigen unter anderem Anbieter wie Cewe und Foto Dinkel eine Auswahl an Foto Equipment. Vorträge des Fotografen und Abenteurers Michael Martin sowie von Steffi und Stefan vom Reise- und Fotografieblog Journey Glimpse runden das Programm ab.

Darüber hinaus haben Besucher die Möglichkeit, sich auf einer weiteren Themeninsel ausführlich über Bootssport zu informieren. Bei Fragen wie „Wo kann ich Bootsfahren und Segeln lernen?“ stehen Experten des Bayerischen Seglerverbandes beratend zur Seite. Außerdem finden im Rahmen der Themeninsel erstmals ein Mittelmeerseminar für Segler sowie ein Wassersportforum statt.

Pressemitteilung | 5. Dezember 2019 | 3/3

### **Startup- Camp feiert Premiere**

Die f.re.e bietet erstmals eine eigene Plattform für junge Unternehmen aus der Reise- und Freizeitbranche. Start-ups mit innovativen Ideen, die nicht älter als drei Jahre sind, erhalten in der Halle A4 einen gesonderten Bereich, um dort sich und ihre Produkte zu präsentieren.

### **Rahmenprogramm mit Aktionsflächen und prominenten Gästen**

Neben umfangreichen Informationen zu Reise- und Freizeitangeboten bietet die f.re.e 2020 auch wieder eine Vielzahl an Aktionsflächen. Hierzu zählen unter anderem mehrere Fahrradparcours, eine Seenlandschaft für Kanu und SUP sowie ein Kletterturm und ein Tauchbecken.

Etwas ruhiger gestaltet sich das Programm auf den sieben Themenbühnen. Dort erfahren Besucher in Vorträgen Wissenswertes über die Urlaubsplanung oder Ratschläge für Alpenüberquerungen.

Als Highlights haben sich in diesem Jahr folgende prominente Gäste angekündigt: Der Abenteurer Michael Martin berichtet am Mittwoch, 19. Februar, über seine Erlebnisse der vergangenen 40 Jahre. Fernsehmoderatorin Bettina Tietjen liest am Donnerstag, 20. Februar, aus ihrem Buch „Tietjen auf Tour“. Darüber hinaus zeigt Willi Weitzel, bekannt aus der TV-Serie „Willi wills wissen“, am 21. Februar seinen Multivisionsvortrag „Willis wilde Wege“.

**Mehr zur f.re.e gibt es unter [www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)**

### **Reise- und Freizeitmesse f.re.e**

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2019 zählte die f.re.e auf einer Fläche von rund 88.000 Quadratmetern über 1.300 Aussteller aus knapp 70 Ländern sowie 140.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 19. bis zum 23. Februar 2020.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM –



Pressemitteilung | 5. Dezember 2019 | 4/4

Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.