

München, 29. Januar 2020

Pressemitteilung 04

Fläche erneut vergrößert

Themenbereich Caravaning & Camping wächst weiter

- **Über 300 Fahrzeuge und rund 75 Marken auf der f.re.e 2020**
- **Große Auswahl an Zubehör für Fahrzeuge und Zelte**
- **Reisemobile und Caravans beliebt wie selten zuvor**

Der positive Trend bei den Verkaufszahlen von Freizeifahrzeugen spiegelt sich auch auf der diesjährigen f.re.e wider. Der Themenbereich Caravaning & Camping ist im Vergleich zum Vorjahr erneut gewachsen. Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse zeigt vom 19. bis zum 23. Februar Neuheiten und Trends für die schönste Zeit des Jahres.

Urlaub mit dem Reisemobil und dem Caravan liegt voll im Trend. Das zeigen die neuesten Zahlen des Caravaning Industrie Verbandes Deutschland (CIVD). So sind die Neuzulassungen von Freizeifahrzeugen in Deutschland im vergangenen Jahr um rund 14 Prozent gestiegen. Knapp 81 000 Reisemobile und Caravans kamen neu auf deutsche Straßen. Laut CIVD handelt es sich dabei um das dritte Rekordjahr in Folge und bereits das sechste Jahr hintereinander, in dem die Neuzulassungen zugenommen haben.

Themenbereich Caravaning & Camping auf Wachstumskurs

Besucher finden auf der f.re.e 2020 eine noch größere Auswahl an Fahrzeugen, Zelten sowie Technikzubehör für den nächsten Urlaub auf dem Campingplatz. Mit den Hallen B4, B5 sowie Teilen der B6 und C5 umfasst Caravaning & Camping fast drei Hallen. Insgesamt sind rund 75 Marken mit über 300 Fahrzeugen auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse vertreten.

Campingbus zum Anhängen feiert f.re.e-Premiere

Die über 150 Aussteller im Bereich Caravaning & Camping zeigen auch in diesem Jahr wieder eine Vielzahl an Fahrzeugen und Produkten, die erstmals auf der f.re.e zu sehen sein werden. Hierzu zählt unter anderem „farfalla camper

Bernhard Krause
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721484
bernhard.krause@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Pressemitteilung | 29. Januar 2020 | 2/2

– der Campingbus zum Anhängen“ (Halle B4, Stand 110). Der Zeltanhänger besitzt zwei Schlafzelte, einen Essplatz, ein Vorzelt sowie ein Küchenmodul und Möbelset aus Hockern und Tisch.

Darüber hinaus nehmen unter anderem folgende Unternehmen erstmals an der f.re.e teil: Autocamp – Autodachzelte (Halle C5, Stand 103), Kupler – Minicaravans (Halle C5, Stand 303) sowie Glamping Love – Campingzubehör (Halle C5, Stand 113).

Expertentipps auf der Caravaning-Bühne

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr wird es auch bei der f.re.e 2020 ein eigenes Rahmenprogramm für den Themenbereich Caravaning & Camping geben. In Vorträgen und Diskussionsrunden erhalten Besucher auf der Caravaning-Bühne Informationen zu Camping-Reisen, Fahrzeugtechnik sowie Ausrüstung.

Mehr zur f.re.e gibt es unter www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2019 zählte die f.re.e auf einer Fläche von rund 88.000 Quadratmetern über 1.300 Aussteller aus knapp 70 Ländern sowie 140.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 19. bis zum 23. Februar 2020.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.