

**Die Reise- und Freizeitmesse.**

19. – 23. Februar 2020, Messe München

**Fair for Leisure and Travel.**

February 19–23, 2019, Messe München, Germany

[www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)



München, 13. Februar 2020

## **Pressemitteilung 06**

**f.re.e 2020**

### **Das sind die Highlights und Neuheiten**

- **50 Jahre Reise- und Freizeitmesse München**
- **Themenbereich Caravaning & Camping wächst weiter**
- **Partnerland Italien**

**Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse feiert Jubiläum. Seit nunmehr 50 Jahren erhalten Besucher dort Inspirationen und Tipps für die schönste Zeit des Jahres. Vom 19. bis zum 23. Februar präsentieren über 1.300 Aussteller aus 60 Ländern Neuheiten und Trends auf dem Münchner Messegelände.**

Die Reiselust in Deutschland bleibt weiterhin ungebrochen. Laut einer Untersuchung der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) haben deutsche Urlauber im vergangenen Jahr 71 Millionen Reisen unternommen und dafür 73 Milliarden Euro ausgegeben. Im Vergleich zum Jahr 2018 entspricht dies einer weiteren Steigerung um einen Prozentpunkt bei den Reisen und drei Prozentpunkten bei den Ausgaben. Darüber hinaus beschäftigen sich zu Jahresbeginn bereits vier von fünf Deutschen intensiv mit der Urlaubsplanung für 2020.

Aus Sicht von Reinhard Pfeiffer, Messe-Geschäftsführer, optimale Rahmenbedingungen für die anstehende Messe: „Wer aktuell einen Urlaub plant, der ist auf der f.re.e genau richtig. Besucher können sich dort nicht nur über Reiseziele von der Arktis bis Zentralafrika informieren, sondern vor allem von der Expertise der zahlreichen Experten im persönlichen Gespräch profitieren.“

Bernhard Krause  
Tel. +49 89 949-21484  
Fax +49 89 949-9721484  
[bernhard.krause@messe-muenchen.de](mailto:bernhard.krause@messe-muenchen.de)  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Pressemitteilung | 13. Februar 2020 | 2/2

### **Ausstellungsbereich Caravaning & Camping auf Wachstumskurs**

Neben dem Reisemarkt befindet sich auch die Caravaning Branche nach wie vor in der Erfolgsspur. Das zeigen die neuesten Zahlen des Caravaning Industrie Verbandes Deutschland (CIVD). So sind die Neuzulassungen von Freizeitfahrzeugen in Deutschland im vergangenen Jahr um rund 14 Prozent gestiegen. Knapp 81 000 Reisemobile und Caravans kamen neu auf deutsche Straßen.

Der positive Trend bei den Verkaufszahlen von Freizeitfahrzeugen spiegelt sich auch auf der f.re.e 2020 wider. Besucher finden dort in diesem Jahr eine noch größere Auswahl an Fahrzeugen, Zelten sowie Technikzubehör für den nächsten Urlaub auf dem Campingplatz.

Mit den Hallen B4, B5 sowie Teilen der B6 und C5 umfasst Caravaning & Camping fast drei Hallen. Insgesamt sind rund 75 Marken mit über 300 Fahrzeugen auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse vertreten.

### **Partnerland 2020 – Italien**

Im Jubiläumsjahr der Münchner Reise- und Freizeitmesse übernimmt Italien die Rolle des Partnerlandes. In der 50-jährigen Geschichte der Veranstaltung ist Italien darüber hinaus 1996 das allererste Partnerland gewesen.

Kaum ein anderes Land weckt bei der deutschen Bevölkerung so sehr die Sehnsucht nach Urlaub wie Italien. Beim Gedanken an Pasta, Meer und Wein packen sich die Koffer für den nächsten Sommerurlaub fast von selbst. Dass Italien aber weitaus mehr als klassischen Badeurlaub zu bieten hat, zeigen sieben Regionen auf dem Gemeinschaftsstand in Halle A6 (A6.101).

### **Aktionsflächen zum Ausprobieren und Mitmachen**

Neben umfangreichen Informationen zu Reise- und Freizeitangeboten bietet die f.re.e auch wieder eine Vielzahl an Aktionsflächen. Hierzu zählen unter anderem mehrere Fahrradparcours, eine Seenlandschaft für Kanu und SUP sowie ein Kletterturm und ein Tauchbecken.

Etwas ruhiger gestaltet sich das Programm auf den sieben Themenbühnen. Dort erfahren Besucher in Vorträgen Wissenswertes über die Urlaubsplanung oder Ratschläge für Alpenüberquerungen.

Pressemitteilung | 13. Februar 2020 | 3/3

Außerdem dürfen sich f.re.e Besucher auf drei neue Sonderflächen freuen: Fotografie und Urlaub gehören schon seit vielen Jahrzehnten zusammen. In Zeiten der Digitalisierung haben sich die technischen und optischen Ansprüche der Verbraucher jedoch stark verändert. Neben Anbietern von Foto Equipment berät auf der Themeninsel Fotografie auch der Deutsche Verband für Fotografie.

Auf der Themeninsel Bootssport stehen unter anderem Experten des Bayerischen Seglerverbandes mit Tipps für den eigenen Bootsausflug in bayerischen Gewässern zur Seite. In diesem Rahmen finden am Messesamstag ebenfalls mit dem Seglerverband das Wassersportforum zu Themen wie Naturschutz und Verhalten an bayerischen Seen statt. Mit Unterstützung des Segelportals blauwasser.de bietet die f.re.e ein spannendes Mittelmeerseminar für Segler.

Darüber hinaus findet das Start-Up Camp ebenfalls erstmals auf der f.re.e statt. Elf junge Unternehmen aus dem Freizeit- und Tourismusbereich haben dort die Möglichkeit, sich und ihre Produkte einem großen Publikum zu präsentieren.

### **Rahmenprogramm mit prominenten Gästen**

Als Highlights im Rahmenprogramm haben sich in diesem Jahr unter anderem folgende prominente Gäste angekündigt: Der Abenteurer Michael Martin berichtet am Mittwoch, 19. Februar, über seine Erlebnisse der vergangenen 40 Jahre. Fernsehmoderatorin Bettina Tietjen liest am Donnerstag, 20. Februar, aus ihrem Buch „Tietjen auf Tour“, in dem sie ihre unterhaltsamsten Erlebnisse beim Camping notiert hat. Darüber hinaus berichtet Willi Weitzel, bekannt aus der TV-Serie „Willi wills wissen“, am 21. Februar über seine Wanderung von Nazareth nach Bethlehem.

**Mehr zur f.re.e gibt es unter [www.free-muenchen.de](http://www.free-muenchen.de)**



Pressemitteilung | 13. Februar 2020 | 4/4

### **Reise- und Freizeitmesse f.re.e**

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravanning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2019 zählte die f.re.e auf einer Fläche von rund 88.000 Quadratmetern über 1.300 Aussteller aus knapp 70 Ländern sowie 140.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal vom 19. bis zum 23. Februar 2020.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.